

2026 展后报告

POST-SHOW REPORT

主办单位：上海赛菲会展服务有限公司

合作媒体： www.ChinaSexQ.com SIGN! MAGAZINE   

04.17_(FRI.) —————> 04.19_(SUN.)

📍 上海跨国采购会展中心(普陀区光复西路2739号)

目录

·展会概况	03
·展会规模与核心数据	05
·展商数据	08
·观众数据	10
·展商参展反馈	14
·参展品牌logo	20
·展会活动分析	21
·媒体流量	30
·下届展会预告	41

API EXPO | 5th
2026

展会概况

Exhibition Overview



展会概况

Exhibition Overview



2026年4月19日,上海国际情趣生活及健康产业博览会(API)在上海跨国采购会展中心圆满收官。作为五周年里程碑之作,展会以“向新而生·拓局全球”为核心主题,全面升维战略布局,汇聚400+海内外优质企业,打造集全球资源整合、产业趋势引领、品牌价值孵化与大众消费链接于一体的超级生态平台。

展会围绕“AI技术驱动、跨境出海加速、产业链协同升级”三大核心引擎,打造六大核心板块:



API全球情趣健康产业生态峰会



API情趣大赏



API获客捕手



API「五载光华·星启之夜」晚宴



API欢购节



VIP供需对接会

三天展期内,API不仅完成了从B端高效成交场到C端消费狂欢场的双轮驱动,更通过数字化工具与精准对接机制,实现展会价值从“短期曝光”向“长期增长引擎”的跃迁。

展会规模&核心数据

Scale & Core Data





26,720 m²

展览面积/Area



400 +

展商数目/Exhibitors



60,000 +

观众总人次/Visitors



35,640

国内外专业观众总人次/Professional audiences



展会规模与核心数据

Scale & Core Data

上海国际情趣生活及健康产业博览会

SHANGHAI INTERNATIONAL ADULT
PRODUCTS INDUSTRY EXHIBITION 2026

在全球经济充满不确定性的当下,API展会持续攀升的人气峰值与爆满的场馆负荷,不仅印证了API平台的强大影响力,更反映出全球情趣健康消费市场依然具备极强的抗周期韧性。本届API展会整体呈现出三大特征:



国际化程度显著提升

来自80多个国家和地区的采购商与专业观众齐聚上海,形成高度国际化的交易生态。



专业观众占比持续提升

专业观众结构优化,采购目标明确,现场转化率显著提升。



产业链覆盖更加完整

从原材料、生产制造到品牌、电商、渠道,实现全链路闭环。



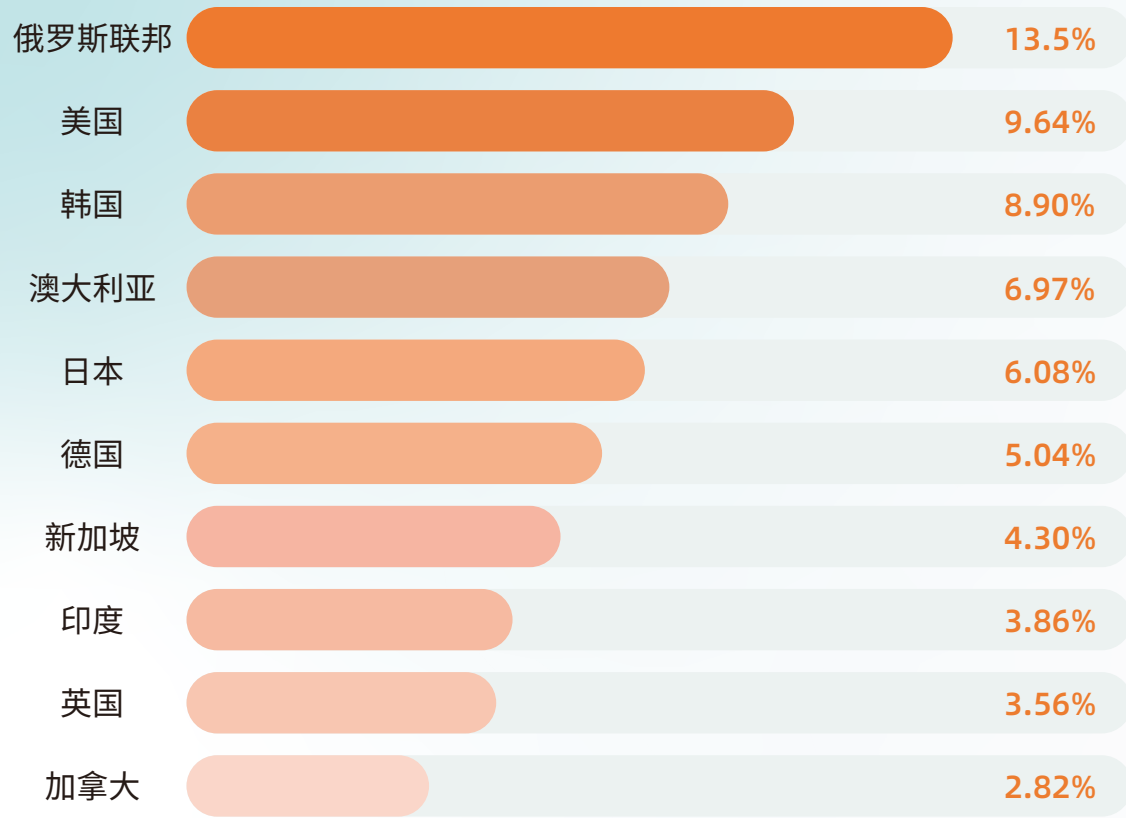
展商分析

Exhibitor Analysis

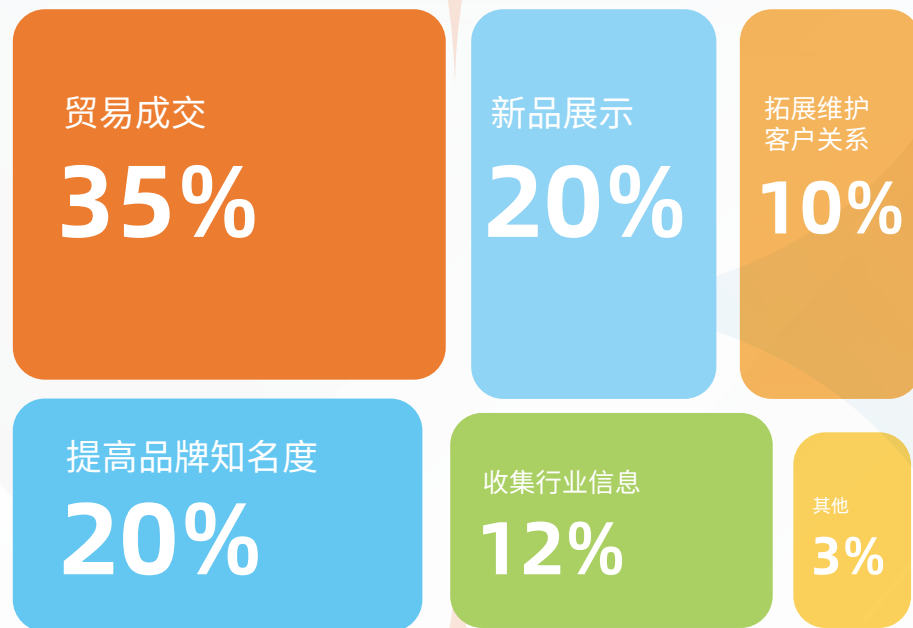
上海国际情趣生活及健康产业博览会

SHANGHAI INTERNATIONAL ADULT
PRODUCTS INDUSTRY EXHIBITION 2026

海外展商国家及地区分布TOP10

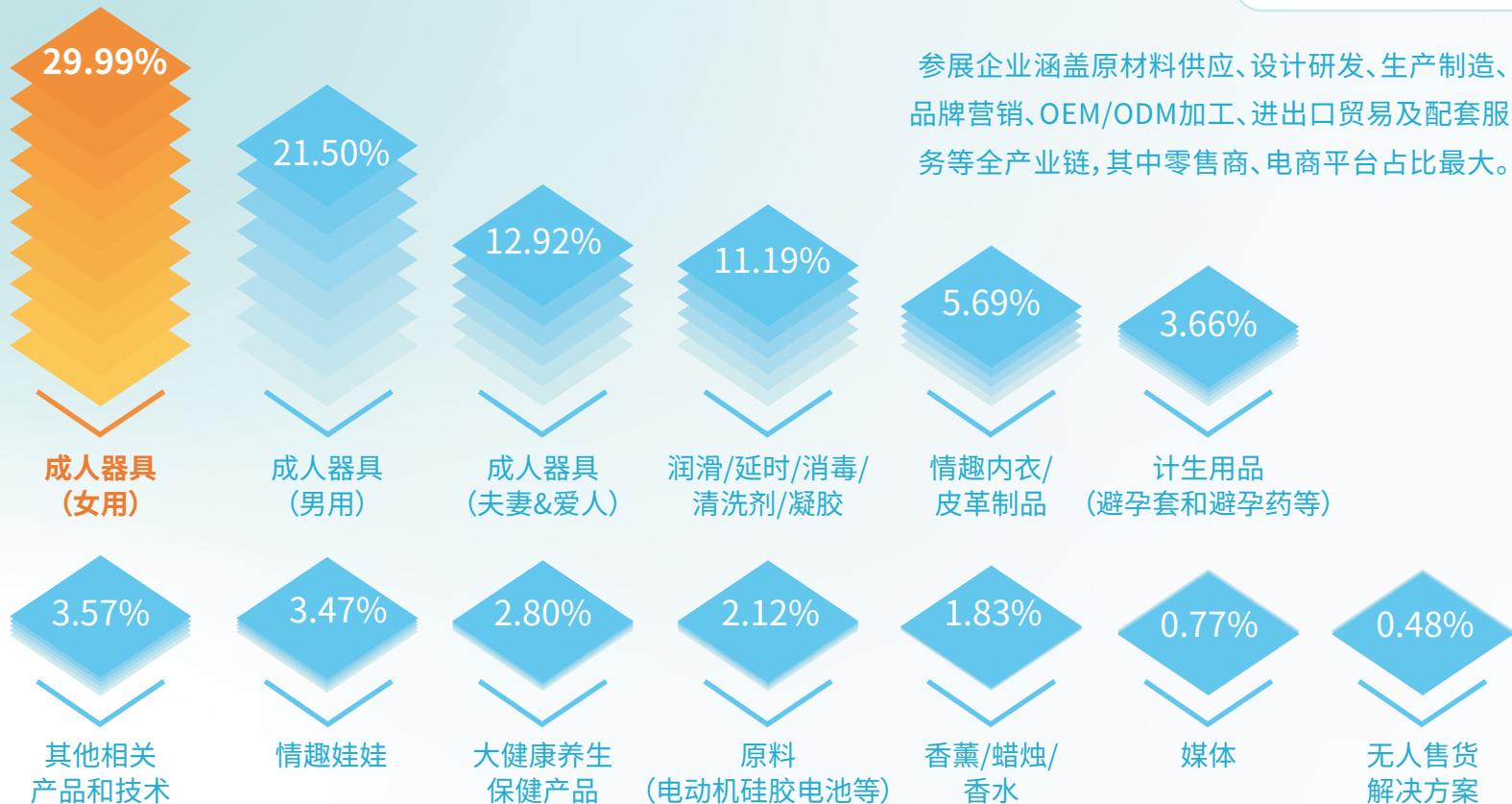


参展目的分析



本届API汇集了400余家海内外优质企业参展,覆盖行业全产业链,展品类别丰富,全面呈现了行业的前沿科技、潮玩美学与创新设计。展商们对本届展会在商贸实效、全球买家质量和跨界破圈上的卓越表现给予了高度评价,对未来合作充满期待。

展商类别分析



参展企业涵盖原材料供应、设计研发、生产制造、品牌营销、OEM/ODM加工、进出口贸易及配套服务等全产业链,其中零售商、电商平台占比最大。



从展商的产品结构来看,女用器具以近30%的压倒性占比位居第一。这表明“她经济”和女性悦己意识的觉醒,已经成为驱动上游供应链研发与产能倾斜的最核心引擎。品牌方正加速向高阶生活方式与女性关怀赛道靠拢。

观众分析

Audience Analysis

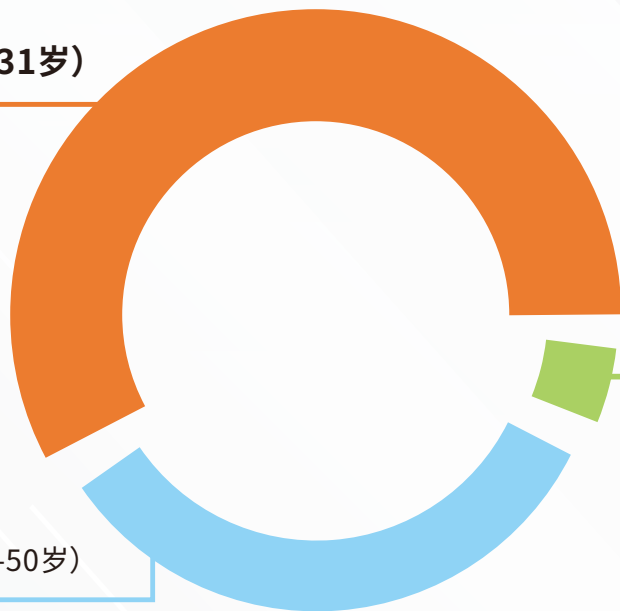
上海国际情趣生活及健康产业博览会

SHANGHAI INTERNATIONAL ADULT
PRODUCTS INDUSTRY EXHIBITION 2026

观众年龄统计

61%

年轻观众 (18-31岁)



2%

老年观众 (51岁及以上)

37%

中年观众 (31-50岁)

观众性别统计



61%

男性观众

39%

女性观众

展会为期三天，共接待来自全球各地的专业观众及大众消费者累计60,000+人次。现场渠道商、跨境大卖、海外直采团等专业买手云集，采购目标明确，成交率极高。年轻观众占比突破六成，同比显著增长，印证了API“潮趣”定位及欢购节等C端活动对Z世代群体的强大吸引力，也反映出情趣用品已逐渐成为阳光下的常规消费品。

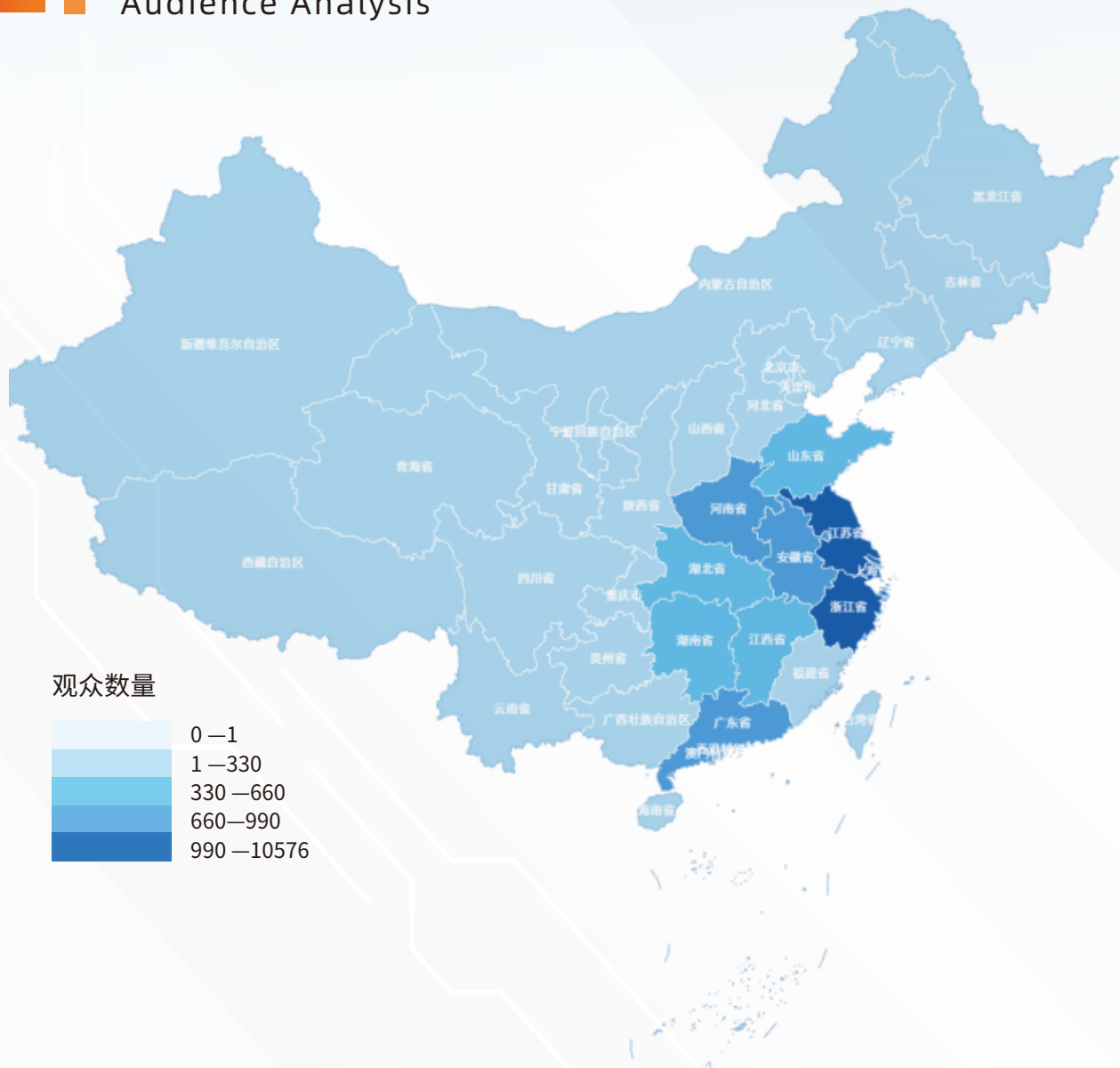
观众分析

Audience Analysis

国内到会观众分析

本届展会国内专业观众到馆观展**33505人次**，以江浙沪、广东地区为核心来源，产业带聚集效应明显。河南、安徽、山东、湖北、湖南、江西等地观众同样热情高涨，其余各省市及港澳台地区到会观众人数也呈持续增长态势。

API已形成以华东为核心，向全国辐射的高质量买家结构。



观众数量

- 0—1
- 1—330
- 330—660
- 660—990
- 990—10576

华东地区 53.73%

华中地区 13.41%

华南地区 9.13%

华北地区 8.28%

东北地区 5.87%

西南地区 5.02%

西北地区 3.13%

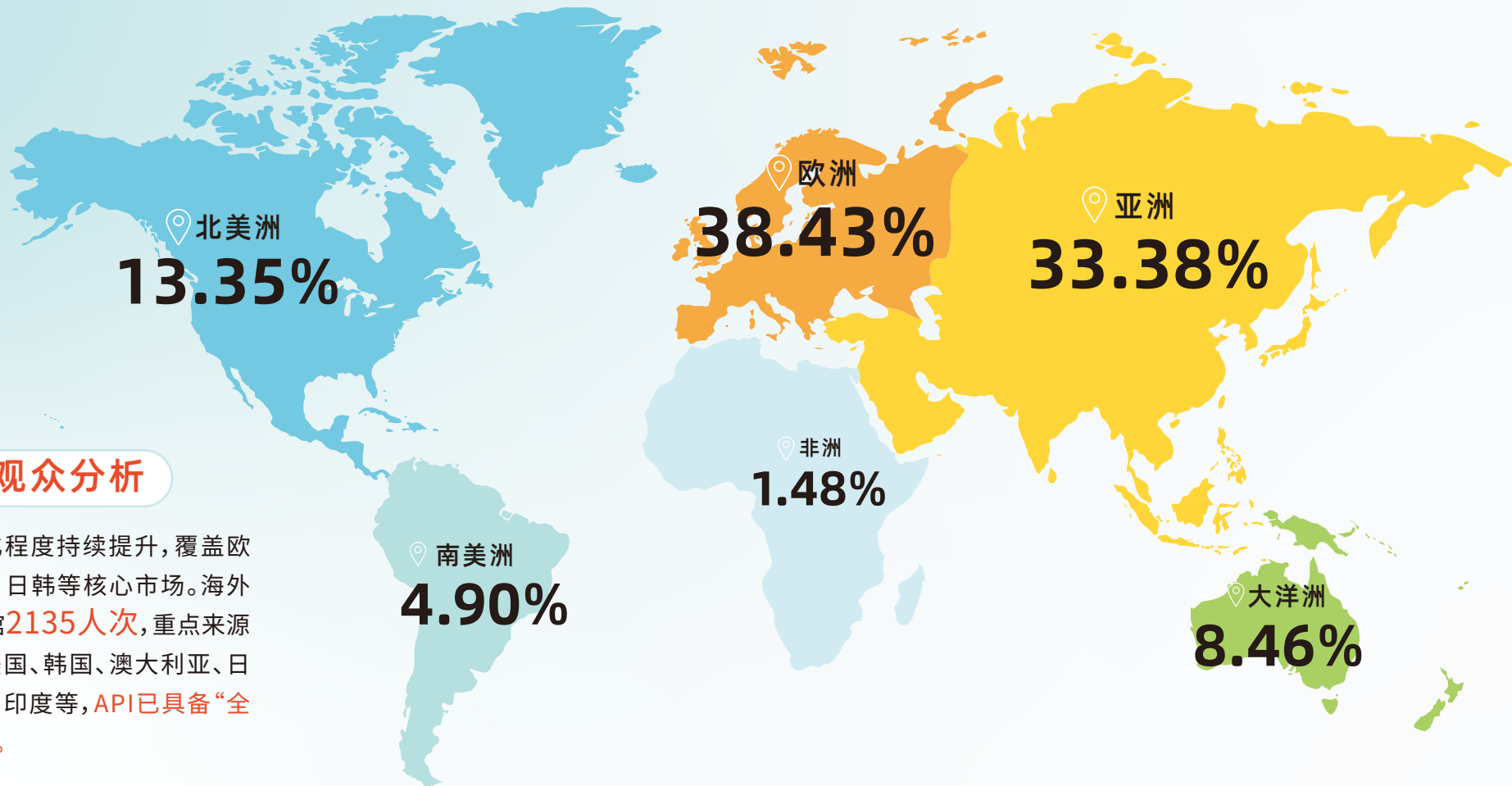
其他地区 1.42%

观众分析

Audience Analysis

上海国际情趣生活及健康产业博览会

SHANGHAI INTERNATIONAL ADULT
PRODUCTS INDUSTRY EXHIBITION 2026



海外到会观众分析

今年,展会国际化程度持续提升,覆盖欧洲、北美、东南亚、日韩等核心市场。海外专业观众累计到馆**2135人次**,重点来源国家有俄罗斯、美国、韩国、澳大利亚、日本、德国、新加坡、印度等,API已具备“全球供需枢纽”雏形。

专业观众需求分析

Professional Audience Demand Analysis

上海国际情趣生活及健康产业博览会
SHANGHAI INTERNATIONAL ADULT
PRODUCTS INDUSTRY EXHIBITION 2026

参观目的分析

32.54%
采购新产品



30.14%
寻找产品供货商



25.13%
寻找合作伙伴



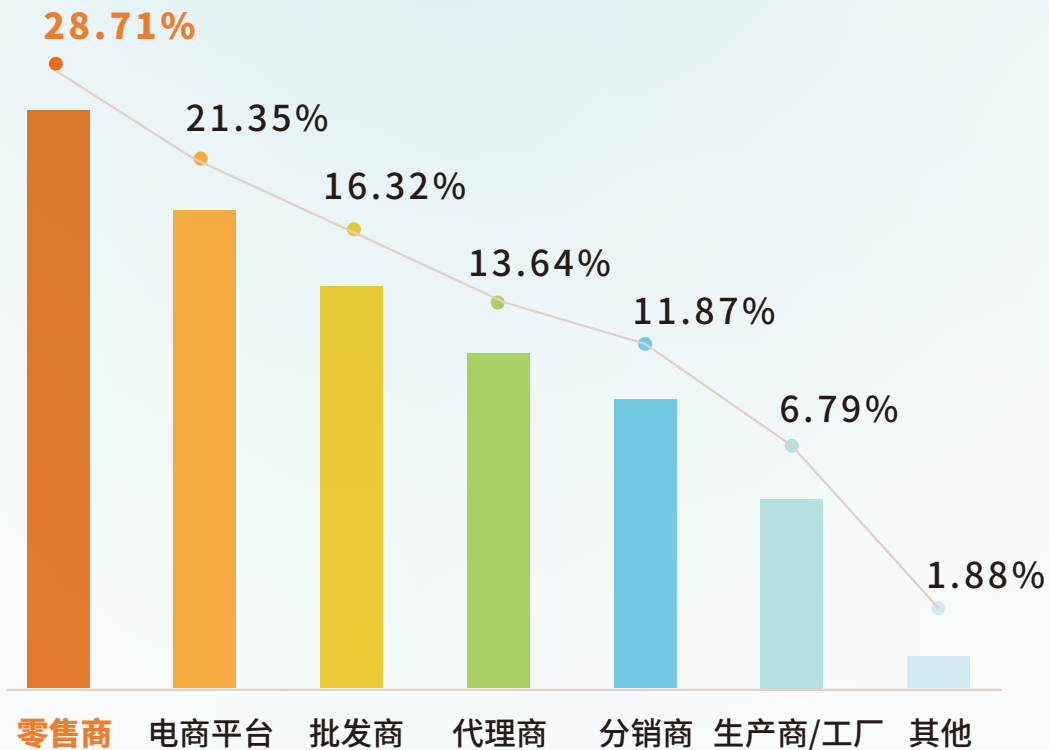
11.56%
会见现有客户



0.63%
其他目的



业务性质分析



采购需求分析

33%
女用玩具



31.17%
男用玩具



18.82%
大健康产品



16.62%
生殖健康产品



0.93%
其他



展商参展反馈

Exhibitors Feedback



展商参展反馈

Exhibitors Feedback



「全球展商口碑认可」

海内外头部品牌持续深耕
行业认可度持续攀升



「商贸转化成效显著」

精准供需对接
意向签约规模大幅提升

本届展会的商贸实效赢得了海内外展商的高度赞誉。无论是精准的VIP供需对接，还是全年无休的“获客捕手”系统，都让参展价值得到了指数级放大。本届展会促成的现场意向签约金额同比激增，多位参展商表示API搭建的商贸平台让他们在极高转化率上取得了决定性胜利。



展商寄语

Exhibitors Message



辽阳百乐保健品有限公司

2026上海API情趣生活展圆满落幕，辽阳百乐携派蒂菝、狂牛、MRPLAY等自主品牌及多款AI智能等新品惊艳亮相。展会现场人气爆棚，专业观众络绎不绝，我们不仅展示了中国智造的匠心品质，更收获了宝贵的行业交流与合作机会。祝愿API情趣生活展越办越好！

深圳市司沃康科技有限公司

非常荣幸参与本届的API国际展会。展会期间，我们司沃康感受到主办方团队的专业与热情，现场人流如织，精准对接的优质客户远超预期。通过面对面的深度交流，我们不仅收获了宝贵的合作意向，更洞察到行业前沿趋势。本届展会堪称情趣行业风向标，为众多参展商都搭建了高效的展示与商贸平台。祝愿API展会越办越精彩，期待下次再相聚！

SVAKOM
司 沃 康



深圳市斯汉德科技有限公司

恭喜2026上海 API 情趣生活展圆满落幕！展会专业度高，现场商贸对接高效、交流氛围浓厚。斯汉德收获颇丰，不仅展示了新品实力、再次拓展了优质渠道，也与众多海内外客商达成深度合作意向。感谢组委会打造专业、高效、国际化的产业平台，同时非常感谢API授予我们全域渠道开拓奖。斯汉德始终坚持一切以用户痛点为核心，一切以客户需求为导向，以安全、品质用心做好产品与服务，和行业伙伴一起推动行业健康、规范发展，祝愿API展会越办越好！

展商寄语

Exhibitors Message



上海艳奎情趣分销

2026上海API成人展圆满落幕,作为参展商,本届展会专业度,影响力以及对整个行业的正向促动明确,意义重大。首先,用户端的热情是我们全行业最在意的事情,只有用户端在阳光下看待我们这个行业,我们的产品才有可能为他们的诉求做到提升;其次,在社会认知层面,API把全行业推到主流商业之中,让同业们多年的坚持,努力得到了最大化肯定;另外,在国际影响力层面,现场客流优质精准,高效实现了商贸对接与品牌曝光。感谢API全团队提供的优质展示与交流平台,期待来年再度携手,共促行业阳光前行!

可絲（香港）有限公司

KISSKY非常荣幸参加2026 API Expo!这是我们的上海首秀!现场观众专业度高、需求明确,并且人流量很高,我们结识了大量优质渠道商,收集了宝贵的市场反馈,直接推动了后续合作。感谢主办方的精心组织,这是一场高质量、高能量的行业盛会,期待明年再相聚!



抚顺享久品牌管理有限公司

再度参加上海国际情趣生活及健康产业博览会,对主办方专业的组织能力深表赞赏。展会方在妥善应对各类突发状况的同时,始终保持高度的职业素养。首日入场观众展现出极高的专业水准,有效促进了商务合作的顺利进行。作为行业风向标,该展会持续引领产业转型升级,积极推广健康生活理念。展望未来,深化全球化协作、加速科技与健康的深度融合,将是推动市场规范化与创新发展的关键路径。

展商寄语

Exhibitors Message

FUNF

繁野

北京四八象限商贸有限公司

2026API展会顺利结束,在这业界瞩目的高品质盛会上,我们获取到了全球前沿资讯,和同行伙伴们一起探索行业标准与诚信体系。未来,纵锦浪里及FUNF繁野将继续保持初心,为消费者打造自由、健康、安全、平等的愉悦空间。

馨燃健康科技（苏州）有限公司

本次参展上海API情趣生活展,收获颇丰。展会规模宏大、组织专业,汇聚行业精英与优质买家。现场观众专业度高、意向明确,商贸对接高效。我们成功展示品牌实力,拓展大量合作渠道,收获众多意向订单与宝贵反馈。期待API越办越好,与行业同仁共促产业繁荣。

轻喃
qingnan

LOVISS®

乐为思创意公司

上海API虽已落幕,但精彩仍在延续。LOVISS很荣幸参与其中,见证行业的创新力量与深度交流。感谢这场盛会带来的灵感与连接,期待未来再次相聚,与行业伙伴携手迈向更高质量的发展新阶段。

深圳涩井智能科技有限公司

本次展会收获颇丰,现场汇聚了大量高质量合作商与海外采购商,交流氛围务实高效。涩井品牌展出的产品获得了广泛认可,尤其是情趣内衣系列,凭借独特设计与出色质感,吸引了众多国际买家的浓厚兴趣。期待与更多伙伴携手,共同开拓更广阔的市场。

涩井®
DRYWELL

采购商寄语

Purchasers Message



美国 ZOË LIGON CEO/Founder Spectrumboutique

I had such a wonderful time at the API Expo. It was amazing to meet so many people I've worked with face-to-face finally, and of course meet some new people too. I enjoyed having a mix of smaller indie brands, larger brands, as well as manufacturers themselves all in the same place. Everything ran very smoothly on my end as an attendee. I will definitely be coming back again next year, so glad I finally was able to make it! Thanks again for everything.

荷兰 Eric EQOM Group

First of all, a big thank you for organizing such a great show! What really stood out to me was how caring and attentive you were in the lead-up to the expo. The access pass was arranged smoothly, the facilities were excellent, and the first trade day was well organized. The evening event on day one was a lot of fun too. Days two and three were perhaps a little too crowded in the aisles, but overall the quality of the expo was great. See you next year!



德国 Hans Orion

We really enjoyed the trade show again! Starting with the friendly communication well in advance, the help with the hotel, and the support with registration! I was also very happy that you accommodated our request to dedicate one day exclusively to B2B! That was very helpful and made our work much easier! Your 5th-anniversary celebration was fitting, and we would like to take this opportunity to congratulate you once again! We are already looking forward to being guests at this great trade show again next year!

部分参展品牌（排名不分先后）


BAILE


ZALO


KISTOY


WOWVES
欧西德


BMS
FACTORY


金三玩美


J-HANDE
斯汉德


SHAKI
SINCE 1995


KS
KISSKY


SIKI


一颗青杏
LOYO

SVAKOM
司沃康

MYDOLL
潮影娃娃

qingnan
轻喃

 JISSBON
杰士邦

 百臻堂
BAI ZHEN TANG

LOVCAE®
黑魂

bell

礼物猫
BE YOUR LOVER

TENGA®
LIVE WITH WONDER

LELO

春水堂

 Wild35one
Anniversary Since 1991

odeco®

 云兔生物制药

LOCKINK

YOUNGWILL

 享久®

tantaly®

Quer趣儿


Loewie
pure emotion

BLQ 倍乐情

 XINLV® 新侣

TODO

CANWIN

 碎清月

 zemalia 枕木恋

BURN

LOVISS

Loma

WINYI

 KOKOS

 Love®

 Ankni 安可尼

小怪兽®
MONSTER
PUB®

FUNF
繁野

blush®
檀晕

 amorlink
爱刻

来乐®
LILO®

浚井®
DREWELL

 PINKPANTHER

展会活动分析

Events & Activities Analysis

本届展会以“向新而生，拓局全球”为轴心，六大核心板块火力全开，构筑了一场从顶层战略到底层商贸的全维度产业盛宴。



行业话语权

从“展示”到“定义”

API全球产业生态峰会

作为展会的“智力中枢”，峰会深入产业肌理，围绕AI驱动产品创新、女性消费升级趋势、跨境电商平台策略 (Amazon / eBay / Temu 等)、国内电商生态 (天猫 / 京东 / 得物) 等内容，两天内密集输出二十余场高浓度议题，完成行业认知统一，建立了未来发展坐标系。

核心共识

情趣产业向“生活方式产业”跃迁

“科技向善”成为行业底层逻辑

出海竞争 = 品牌 + 合规 + 本土化



VIP供需对接会

针对渠道碎片化痛点,API组委会在展前面向全球优质采购商开放专属报名,严格筛选有真实采购意向和实力的专业买家,并结合参展商的产品品类与合作需求进行精准匹配,搭建高效、私密的一对一交流平台,切实提升商贸对接效率与转化效果。

▼ 核心价值

降低试错成本

缩短成交路径

提升展会ROI确定性

「获客捕手」系统

全新升级的“获客捕手”全域锁客系统,重构B2B获客逻辑,打通流量生态与展会数据库,实现全链路追踪,将“3天展会”升级为“365天增长引擎”,推动本届展会订单转化率迎来显著提升。

▼ 三大闭环

展前:精准锁客

展中:深度转化

展后:长期跟进

商贸转化

从“流量”到“成交”

本届API通过“VIP供需对接会”与“获客捕手”双引擎驱动,实现了从展商到买家的全链路精准赋能,高效整合了情趣健康产业的全球供应链资源。API已从“展会平台”进化为高效增长工具平台。



品牌与产品

从“卖货”到“价值体系”

API情趣大赏

本届大赏在五周年全面升维，秉持“以专业之名、为荣耀加冕”的宗旨，围绕三大维度设立领航品牌奖、智联交互创新奖、全域渠道开拓奖等八大权威奖项。评判标准从销量导向，转向高度聚焦工业设计、底层材料革新与AI赋能创新。

奖项维度升级 ▼

技术 (AI / 材料)

渠道 (全域能力)

品牌 (出海能力)



内容破圈

从行业展到大众事件

API欢购节

欢购节打破了专业展与消费展的结界，汇聚三十家优质品牌，以不同玩法提供极致性价比，以空前规模引爆B端&C端消费狂潮。展会现场实现了商业(折扣销售)+内容(IP/美学)+社交(打卡/传播)的三重融合。



内容呈现

满减特惠

折扣秒杀

打卡福利

人群结构

专业买家

内容创作者

年轻消费群体

顶层社交

从“交易”到“关系网络”

“五载光华·星启之夜”VIP晚宴

展会首日结束后，一场以“新中式”为Dress Code，联结全球近70个国家商业圈层的晚宴拉开帷幕，为全球数百位采购商与品牌商构筑了极具人情味的松弛社交场域，催生跨国商业信任。晚宴不仅是对五年同舟的答谢，也为海内外行业精英搭建起非正式却紧密深厚的人脉网络，播下了整年全球生意的种子，也促进长期合作。



潮玩IP生态

经典美学+原创潮玩

Ooops的嘶哈商店&未来之眼

API将“情趣”包裹在先锋艺术与潮玩周边中，实现圈层击穿，玩转潮玩IP生态。API携手一众品牌主理人构筑潮趣感十足的先锋美学集市“未来之眼”；原创潮玩IP“Ooops小章鱼”则携全面升级的“嘶哈商店”火爆回归。今年，Ooops突破性地联合品牌beU推出五周年专属“联名套票礼盒”，涵盖日历盲盒、定制护照夹等限定周边，并叠加现场刮刮乐等多元互动，让Ooops以全新的潮趣玩法成为Z世代热捧的“社交货币”，引爆社交媒体话题。



展会核心价值



五周年的API,是一场“向新而生”的生态革命。

从宏观趋势指引用“全球生态峰会”定调产业航向,到微观实操以“获客系统”与“VIP对接”夯实商业闭环,从AI硬核科技到大众消费破圈,再到外延上通过“潮玩IP”与“欢购节”击穿圈层壁垒,API以极强的平台势能,深刻推动了全球情趣健康产业的规范化、智能化与品牌化进程。年底“SENSELF”的接棒,更是深刻洞察了从“满足基础性需求”到“全维度情绪价值疗愈”的千亿级新蓝海。

它的核心价值,不在于规模的增长,而在于结构性跃迁:从生意场到赋能平台,从流量聚合到生态共创。以此为界,中国情趣健康产业产业的全维远征已然开启:

品牌向上,科技向善,全球向新。



未来战略方向

从展会主场到行业中枢

未来,API将围绕“商贸、数据、标准”三大核心支柱,构建完整的平台生态:

平台升级路径 ▼

商贸撮合平台

覆盖全球供需精准对接,打破交易时空边界。

数据获客平台

以数字化驱动营销变革,让增长有据可循。

行业标准平台

联合权威机构与头部企业,推动行业规范与品质发展。

媒体推广

Media Exposure



媒体推广

Media Exposure

本届展会依托强大的自媒体与外部社交媒体矩阵，采用线上线下双渠道投放策略，成功打造了一场跨圈层、高密度的全域传播事件。通过官方媒体权威定调、垂类行业媒体深度渗透，以及头部KOL/KOC的矩阵式扩散，展会在抖音、小红书、微博、微信公众号等核心平台掀起现象级传播热潮，以“内容种草+话题引爆+私域沉淀”的全链路打法，高效助力展商实现品牌声量与参展效果的双重最大化。



抖音总曝光

1400万+次



小红书总曝光

500万+次



微博关键词阅读总量

3000万+次



微信公众号阅读量

16万+次

媒体推广

Media Exposure



短视频平台 | 抖音

总曝光量

约 1400万+



媒体推广

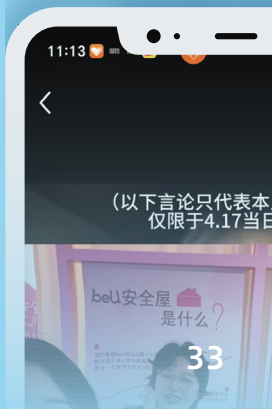
Media Exposure



内容社区 | 小红书

总曝光量

约 **500万+**



媒体推广

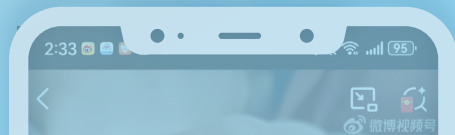
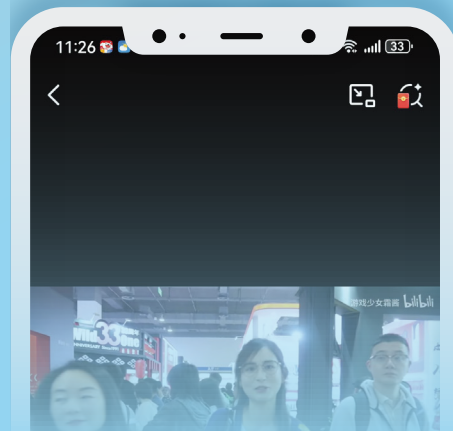
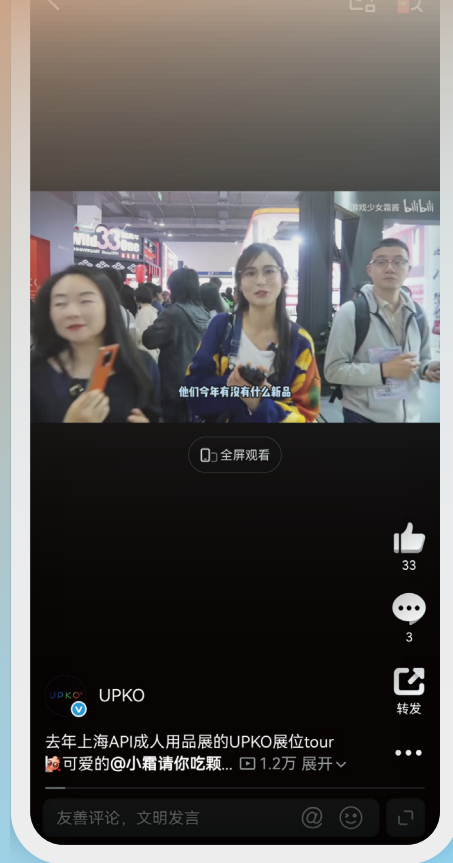
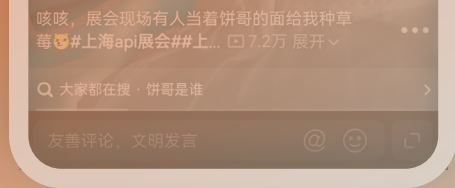
Media Exposure



社交媒体 | 微博

总曝光量

约3000万+



媒体推广

Media Exposure



私域传播 | 微信

总阅读量

约 16万+ 人次



风起东方 再赴新程 | 2026上海API
情趣生活展五周年盛典燃情收官

上海APIEXPO 2026年4月21日 10:11 上海

3人



2026年4月19日，随着上海跨国采购会展中心撤展广播响起，为期三天的2026上海国际情趣生活及健康产业博览会(API)圆满落幕。作为API深耕行业五载的重磅盛会，本届展会以“向新而生，拓局全球”为主题，以密集的思想碰撞、高效的高贸对接与全民化的消费狂欢，为全球情趣健康产业写下全新里程碑。



上海APIEXPO 58 280 10 写留言

5:15 100%

< ...

「全景盛况」全球目光在此交汇
人气峰值印证产业引力

这是一场属于全球情趣健康产业的“双向奔赴”。本届展会汇聚全球情趣健康产业优质资源，海内外专业买家、跨境客商与行业从业者齐聚现场，共探产业新局。



媒体推广

Media Exposure

主流媒体报道：权威媒体聚焦，破圈层深度解读

本届展会的影响力突破行业圈层，引发主流媒体及垂类行业媒体的高度关注。中国民生网、搜狐、站长之家、朝闻天下、华声在线、纵横网、东方财经杂志等综合媒体刊发展会开幕/闭幕深度通稿；上海焦点新闻、每日上海等地方媒体对展会进行了追踪。



媒体推广

Media Exposure

海外传播：打造全球买家进入中国市场的首选入口

展会联合ETO、EAN、XBIZ等多家海外顶级行业杂志与媒体矩阵展开深度合作，实现精准海外投放与内容共创。覆盖英、法、德、美、俄、日、韩等全球核心市场，触达国际专业买家群体，持续强化API作为全球情趣健康产业中连接中国供应链与国际市场的核心枢纽地位。



媒体推广

Media Exposure

国际影响：把握世界脉搏，树立行业标杆

依托扎实的国际化布局与丰富的全球客商资源，API EXPO的行业影响力持续向外辐射，斩获众多海外权威媒体的高度关注与专题报道。法新社、德新社、AVN、Shanghai daily等国际媒体持续聚焦，展会实力与成长获得全球行业圈层的广泛认可。

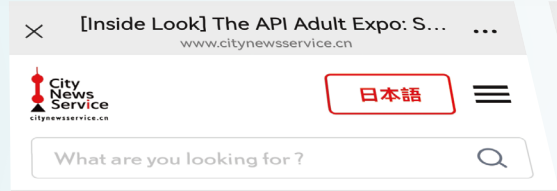


Entwicklung von Künstlicher Intelligenz auch vor Chinas Markt für...
Produkte nicht halt. Zum Eröffnungstag...
se für Erwachsenenprodukte (API...
der ostchinesischen Metropole...
zeigten zahlreiche chinesische und...
ale Firmen, was in diesem Jahr...
n der Branche bestimmen könnte.

检测 → 简体中文 ~ 立即翻 2
ator Pan Chunhui. In immer



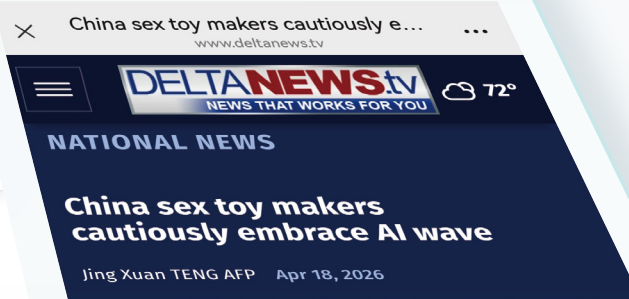
LOS ANGELES—The 5th annual Shanghai International Adult Products Industry Exhibition (API) was held in mid-April,



Credit: Brandon McGhee

The Floor Has Changed

This year's Adult Products International (API) Expo sold out well ahead of its April 17-19 run, and the floor showed it. Over 60,000 visitors from 100 countries and regions passed



Listen to this article now
Powered by Trinity Audio
00:00

媒体推广

Media Exposure

达人种草×话题裂变:双轮驱动引爆传播

抖音、小红书达人组成探展团,现场沉浸体验、展后内容引爆全网,拉动品牌搜索与电商转化,实现声量销量双爆发;同时,潮玩×情趣组合(联名盲盒、集市、刮刮乐)精准击中年轻兴趣,打造打卡圣地,形成“线下体验—线上裂变—反哺线下”的正向循环。

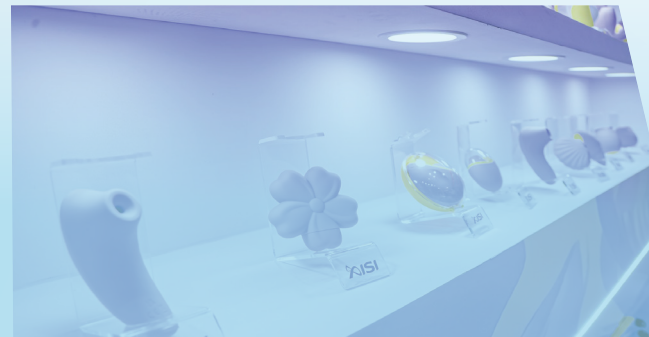


媒体推广

Media Exposure

传播启事：抢占消费者心智的品牌跃迁

动辄数千万的社交媒体曝光量，昭示着情趣产业的传播语境已发生根本性改变。未来的参展竞争，不再局限于产品力的比拼，更是内容力与体验力的全面较量。品牌必须主动拥抱“打卡经济”、“盲盒玩法”与“社交货币”思维，将展台设计、互动体验与营销传播深度融合，方能在新一轮的流量争夺中抢占先机，真正实现从行业品牌向消费者心智品牌的跃迁。



下届预告

Next year's
Notice

五年API, 不止是一场展会,
而是一个正在重塑全球情趣健康产业格局的增长引擎与价值中枢。

2027上海国际情趣生活及健康产业博览会
向新而行, 步履不停!

26,720^m₂ 展会规模

450⁺ (预计) 展商数量

60000⁺ 观众总人次

主办单位: 上海赛菲会展服务有限公司

咨询电话: 021-58880725

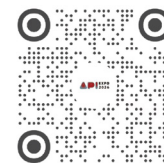
邮箱: peter@api-expo.com emily@api-expo.com



上海API情趣生活展
公众号



上海API情趣生活展
服务号



上海API情趣生活展
官方小红书号



上海API情趣生活展
官方小程序